

Claude Design ile Sıfırdan Instagram Carousel Üretme



Ön koşullar

Başlamadan önce bunları netleştirmen işini kolaylaştırır.



01 Gerekli hesap ve erişim

- Claude hesabı gerekir.
- Claude Design erişimi gerekir.
- Özellik şu anda beta aşamasındadır.
- Genelde Pro, Max, Team ve Enterprise planlarında sunulur.
- Özellik hesaplara kademeli açılabilir; kullanmadan önce kendi hesabında kontrol edilmelidir.



02 Kullanım ortamı

- En rahat kullanım masaüstündedir.
- Web sürümünde veya Claude Desktop içinde kullanılabilir.
- Mobilde görüntüleme mümkün olsa da üretim ve düzenleme için masaüstü daha uygundur.
- Bu rehber, sürecin Claude Design içinde tamamlandığını varsayar.



03 Hazırlaman gereken girdiler

- Net bir konu
- Hedef içerik açısı
- Basit bir stil tarifi
- 7 slaytlık temel yapı
- Gerekirse referans carousel örneği

Stil referansı zorunlu değildir; ama ne istediğini ne kadar iyi tarif edersen sonuç o kadar tutarlı olur.

Sistem nasıl çalışır?

İyi sonuç tek prompttan değil,
doğru sırayla verilen girdilerden çıkar.

01 Carousel üretim formülü



02 En sık yapılan hatalar



- Konuyu fazla geniş bırakmak
- Aynı slayta birden fazla fikir koymak
- Stil yerine sadece "clean" yazmak
- İlk taslağı final sanmak
- Tasarımı fazla simetrik ve fazla süslü bırakmak



En iyi sonuç, önce içerik iskeletini kurup sonra görünümü düzeltince gelir.

1. Konu ve stil girdisi

Claude Design'e ne kadar net giriş verirsen, ortaya çıkan carousel o kadar tutarlı olur.



01 Konu nasıl tanımlanır?

- Tek bir ana fikir seç
- Hedef açığı netleştir
- Başlangıç seviyesine göre sadeleştir
- Bir carousel içinde tek problemi çöz



02 Stili nasıl tarif etmelisin?

- Görünümü kelimelerle tarif et
- Düzen, boşluk ve vurgu mantığını söyle
- Renk kullanımını sade tut
- "Tek font, tek vurgu rengi" gibi net sınırlar ver



03 Başlangıç promptu

Create an Instagram carousel about [YOUR TOPIC] for beginner-to-intermediate users interested in AI tools. Focus on [YOUR ANGLE]. Use a clean editorial style with bold headlines, generous white space, one accent color, left-aligned layouts, and simple graphic shapes. Keep the design minimal, readable, and suitable for Instagram slides.

Bu prompt, konuyu ve görsel yönü netleştirmek için ilk adımdır. [YOUR TOPIC] ve [YOUR ANGLE] alanlarını değiştirmen yeterlidir.

2. 7 slaytlık yapı

Carousel'in akışı baştan belli olursa Claude Design neyi nereye koyacağını daha iyi anlar.



01 Önerilen slayt akışı

1. **Hook** — Dikkat çeken ana cümle
2. **Problem** — Konunun neden önemli olduğu
3. **Adım 1** — İlk net öneri
4. **Adım 2** — Devam eden açıklama
5. **Adım 3** — Uygulanabilir üçüncü nokta
6. **Dikkat noktası** — Sık hata, örnek veya kısa uyarı
7. **CTA** — Takip et, kaydet veya yorum bırak çağrısı



02 Yapı promptu

Build a 7-slide Instagram carousel on [YOUR TOPIC]. Match the style we defined. Slide 1 is the hook. Slide 2 explains why the topic matters. Slides 3 to 5 each cover one clear idea. Slide 6 highlights a common mistake or useful example. Slide 7 is the CTA. Keep one idea per slide, keep the copy short, and format it for square Instagram slides.

Bu prompt, slaytların görevini baştan tanımlar. Böylece hem metin akışı hem de yerleşim daha kontrollü olur.

3. Ana üretim promptu

Konu, stil ve yapı hazırsa bunları tek bir güçlü promptta birleştirebilirsin.

PROMPT

Create a 7-slide Instagram carousel about [YOUR TOPIC] for beginner-to-intermediate users interested in AI tools.

Goal: help them quickly understand [YOUR TOPIC] and take action.

Visual style: clean editorial layout, one font family, one accent color, off-white background, dark text, generous white space, bold headlines, left-aligned composition, minimal graphic shapes, and no clutter.

Structure:

Slide 1: a strong hook.

Slide 2: why this matters.

Slide 3: first key point.

Slide 4: second key point.

Slide 5: third key point.

Slide 6: a common mistake or a useful example.

Slide 7: a CTA to follow, save, or comment.

Keep the wording concise, avoid generic filler language, and make the carousel feel natural rather than AI-generated.

Bu prompt ne işe yarar?

- Tüm üretim mantığını tek yerde toplar
- Claude Design'e hem içerik hem görünüm verir
- İlk taslağın kalitesini belirgin biçimde artırır

4. AI gibi görünmesini azalt

İlk taslak çoğu zaman biraz şablon gibi görünür. Asıl farkı ikinci düzeltme turu yaratır.



01 Düzeltme promptu

```
Revise this carousel so it feels less AI-generated. Use one font family throughout, one accent color, left-aligned layouts, simpler backgrounds, more breathing room, and fewer decorative elements. Remove the overly centered look, reduce repetition, and make the design feel more intentional, premium, and human-made while keeping the content intact.
```

İlk üretimden sonra bu promptu çalıştırmak, carousel'in daha doğal ve daha profesyonel görünmesini sağlar.



02 Neleri kontrol etmelisin?

- Tek font ailesi kullanılıyor mu?
- Tek vurgu rengi korunuyor mu?
- Gereksiz gradient veya süs var mı?
- Başlıklar yeterince net mi?
- Boşluk kullanımı rahat mı?
- Her slayt tek bir fikre mi odaklanıyor?

5. Metinleri güçlendirme

Tasarım kadar metin de önemlidir. İyi bir hook ve net bir CTA, carousel'in performansını belirgin etkiler.



01 Hook alternatifleri

Give me 10 stronger hook options for slide 1 about [YOUR TOPIC]. Keep them short, clear, curiosity-driven, and suitable for an Instagram carousel aimed at beginner-to-intermediate users.

İlk slaytı güçlendirmek için kullanılır. Aynı konu için daha dikkat çekici giriş cümleleri üretir.



02 Slayt metnini sadeleştirme

Rewrite the carousel copy so each slide communicates one idea only. Shorten long sentences, remove filler words, and make the wording easier to scan on mobile.

Metinleri kısaltır, mobilde okunabilirliği artırır ve gereksiz doluluğu azaltır.



03 CTA seçenekleri

Give me 5 CTA options for slide 7. Keep them natural and aligned with Instagram actions such as follow, save, or comment.

Son slaytta kullanılacak çağrıyı çeşitlendirir. İçeriğin amacına göre en uygun CTA'yı seçebilirsin.

6. Son düzenleme ve çıkış

Carousel hazır olduğunda son tur kontrol yap ve ardından Claude Design içinden çıktını al.



01 Son düzenleme sırası

1. Her slaytı tek tek kontrol et
2. Başlıkları kısalt ve güçlendir
3. Metin taşmalarını temizle
4. CTA'nın net olduğundan emin ol
5. Genel görünümde sadeliği koru



02 Çıkış alma

- Kendi hesabında sunulan export seçeneğini kullan
- Gerekirse paylaşmadan önce son kez ön izleme yap
- Dosya adılarını düzenli tut
- İçeriği Instagram'a yüklemeyden önce mobilde kontrol et



03 Önerilen çalışma akışı

- Önce konu ve stil girdisini ver
- Sonra 7 slayt yapısını oluştur
- Ana üretim promptunu çalıştır
- De-AI düzeltme turunu yap
- Hook, metin ve CTA'yı son kez güçlendir

Amaç mükemmel ilk taslak değil; hızlıca iyi bir taslak üretip doğru düzeltmeleri yapmaktır.